

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkar, karunia dan rahmat-Nya saya mampu menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Strategi Humas Dalam Membentuk Brand Image Rumah Sakit Suci Paramita Balaraja”, sehingga proposal penelitian ini dapat terkumpul tepat pada waktunya.

Proposal penelitian ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) di fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Peneliti berharap proposal penelitian ini dapat berguna menjadi sumber informasi bagi pihak-pihak yang menekuni Public Relations dalam konteks strategi dalam membentuk Brand Image.

Selama proses penyusunan proposal penelitian ini, saya mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas bantuan dan bimbingan yang didapatkan, rasa terima kasih saya berikan kepada:

1. Ibu Yumeldasari, S.Sos., M.si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses penulisan skripsi dengan tulus dan sabar.
2. Andre Pratino Depeda, SKM, MM, selaku Kepala Marketing dan Kehumasan Rumah Sakit Suci Paramita, yang telah mengizinkan dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang lengkap terkait topik penelitian ini.
3. Seluruh Dosen serta Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu memberi kemudahan penulis dalam banyak hal yang berkaitan dengan proposal penelitian dan perkuliahan.
4. Papa, Mama, dan Mas, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Orin Denise, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan sebagai tempat saya dalam berkeluh kesah.
6. Untuk sahabat penulis, Putri Ayu yang memberikan dukungan, dan arahan selama proses penulisan proposal penelitian ini.
7. Teman-teman yang telah mendukung dan memberi semangat selama proses penyusunan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman Humas Pararel 2017 Citra Raya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat berguna bagi peneliti, pembaca, maupun peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian yang lebih baik lagi.



Jakarta, 1 Agustus 2020